

Assirm/Torna il Marketing Research Forum: l'appuntamento con il mondo delle ricerche è a Milano il 26 Ottobre

A 3 mesi dall'evento annunciato il focus del 2016. Tra i relatori anche il Sottosegretario all'Istruzione Angela D'Onghia

Milano, 25 Luglio 2016 - "**Valore e utilità delle ricerche: la conoscenza come investimento**": è questo il focus del **Marketing Research Forum 2016**, in programma per il **26 ottobre** a **Milano** e organizzato da **Assirm** - l'Associazione delle aziende di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale presieduta da **Umberto Ripamonti**.

L'annuale appuntamento italiano con il mondo del **marketing e della ricerca** - che quest'anno ritorna al **Centro Congressi ABI** di Via Olona - sarà dedicato al **valore** che apporta allo sviluppo e al business delle imprese **investire nella ricerca di qualità**. Il **format**, ormai dimostratosi vincente, resta lo stesso anche per questa edizione: una **sessione plenaria mattutina**, con rappresentanti istituzionali ed esponenti del mondo accademico e imprenditoriale, a cui seguiranno **cicli di workshop pomeridiani** curati dai **partner** dell'evento - ad oggi a quota **14 aziende**.

Tra i **relatori istituzionali** della conferenza plenaria, come sempre aperta dal Presidente Ripamonti, ci saranno **Angela D'Onghia**, *Senatrice e Sottosegretario di Stato all'Istruzione, Università e Ricerca* e **Giampio Bracchi**, *Presidente emerito della Fondazione Politecnico di Milano e Presidente Polihub*. A rappresentare il punto di vista aziendale ci saranno **Alberto Zunino**, *Partner e Managing Director Boston Consulting* ed **Edoardo Giorgetti**, *Managing Director di Banzai Italia*.

Tra gli **Sponsor** dell'evento ad oggi confermati per la categoria **Main** ci sono: BeMyEye, IMS Health, Ipsos, Research Now, SSI, Toluna; per la categoria **Premium**: Blogmeter, IFF, Nextplora, Norstat e VIA!. Ales Research e IRI hanno aderito come **Basic Sponsor** mentre il **Lunch** verrà sponsorizzato da Cint.

Aggiornamenti dell'agenda e aperture delle iscrizioni verranno comunicate nei prossimi mesi sul sito: www.assirmforum.it

Gli Associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi. Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm:

eos comunica

Daniela Mase - Paolo Monti – Lea Gorgone

daniela.mase@eoscomunica.it - paolo.monti@eoscomunica.it - lea.gorgone@eoscomunica.it

T. 02 870 71 750